

ビジネス日本語実践Iコース

Lesson 5

調査・分析の報告を行う

ちょう さ ぶん せき ほう こく おこな

Can-do

- ① 調査・分析結果を整理し、わかりやすく伝えることができる。
ちょう さ ぶんせきけつ か せい り つた
- ② 調査・分析結果を、説得力を持たせて説明することができる。
ちょう さ ぶんせきけつ か せつとくりよく も せつめい

★あなたは、仕事で市場調査をしたことがありますか。あなたが関わっている業種や職種で重要な市場調査はどのようなものですか。

し ごと し じょうちよう さ かか ぎょうしゅ しょくしゅ じゅうよう

し じょうちよう さ



日本語ブラッシュアップ

▶ 次の文章を読んで、用語の説明として一番ふさわしい言葉・表現を選んでください。

つぎ ぶんしょう よ よう ご せつめい いちばん こと ば ひょうげん えら

- ① 「SWOT分析」とは、自社を（ a. 取り計らう b. 取り巻く c. 取り込む ）外部環境や内部環境を「強み（Strengths）」、「弱み（Weaknesses）」、「機会（Opportunities）」、「脅威（Threats）」の4つの観点で分析し、それをもとに経営戦略を（ a. 策定する b. 進める c. 限定する ）手法です。
ぶんせき じ しゃ と はか と ま と こ がい ぶ かんきょう ない ぶ かん きょう つよ よわ き かい きょう い かんてん ぶんせき けいえいせんりゃく さくてい すす げんてい しゅ ほう
- ② 「PEST分析」とは、企業経営の（ a. 成績 b. 前提 c. 足かせ ）となるマクロ環境を政治（Politics）、経済（Economy）、社会（Society）、技術（Technology）の4つの視点から（ a. 眺める b. のぞく c. 分析する ）フレームワークです。
ぶんせき き ぎょうけいえい せいせき ぜんてい あし かんきょう せい じ けい ざい しゃ かい き じゅつ し てん なが ぶんせき



分析して説明する ぶんせき せつめい

SCENE 1 あなたは新規事業開発チームにアサインされ、ターゲットとなる自動車業界の市場調査と分析をすることになりました。

タスク 1 次のSWOT分析を見ながら、分析・考察を説明してみましょう。

【自動車メーカーA社のSWOT分析】 じどうしゃ メーカーA しゃのSWOT ぶんせき

	プラス要因 よういん	マイナス要因 よういん
内部要因 ないぶ よういん	S（強み） つよ - 業界のマーケットシェア率が高い ぎやうかい まーけっとしやありつ たか - 高性能、長距離のモデルがある こうせい のう ちやうきよ り - ブランド力 りよく	W（弱み） よわ - 製造効率がよくない せいぞうこうりつ - 部品供給の課題あり ぶひんきやうきやう かだい （供給が滞ることがある） きやうきやう といど
外部要因 がいぶ よういん	O（機会） き かい 再生可能エネルギー技術（充電インフラ等）で環境問題への取り組みが評価 さいせい か のう き じゆつ じゆうてん どう かんきやうもんだい と く ひやう か	T（脅威） きやう い 競合他社の参入や供給チェーン保持が課題 きやうごう た しゃ さんにやう きやうきやう ほ じ かだい

説明のポイント せつめい

- ① 認識の共有（どの業界、どのような企業について説明するか）
にんしき きやうやう ぎやうかい き ぎやう せつめい
- ② 大枠の説明（SWOT分析でどのようなことを分類、分析するのか）
おおわく せつめい ぶんせき ぶんるい ぶんせき
- ③ 細部の説明（SWOT分析の各項目）
さいぶ せつめい ぶんせき かくこうもく
- ④ 考察（SWOT分析から考えられること）
こうさつ ぶんせき かんが
- ⑤ （必要であれば）提案
ひつやう ていあん
- ⑥ まとめ

考察によく使われる表現・語彙

① 将来の転機

- ～には、～がカギとなります／なるでしょう。
- ～可能性があり、～する必要が出てくるでしょう。

② 将来の可能性、予測

- ～ができれば、顧客を増やすことができると思われます。
- ～しなければ、シェア獲得はますます厳しくなると予想されます。

③ 市場の変化

- シェアの拡大／減少
- 規模の増加／縮小
- 価格の上昇／低下・下落
- 横ばい
- (拡大)の一途をたどる

④ 可能性の程度

- ほぼ確実
- 可能性が(極めて／非常に)高い
- どちらかと言えば、～
- どちらも同程度
- あまり高くない
- ほとんどない

⑤ (具体的な)提案

- 強みである～と、～の機会を生かして、～ができるのではないのでしょうか。
～するといいいのではないのでしょうか。
- ～の代わりに、～を始めてみるのはどうでしょうか。



説得力のある説明をする

せつとくりよく

せつめい

SCENE 2 市場調査と分析結果を発表しています。新たな提案をし、コンセンサスを得たいです。

しじょうちようさ

ぶんせきけつ

はつひよう

あら

ていあん

え

タスク2

次の発表例を見て、どんなところに説得力を感じるか考えてみましょう。

つぎ はつひようれい

み

せつとくりよく

かん

かんが

今回はわが社の今後の成長戦略の要点を、SWOT分析を通してまとめましたので、発表させていただきます。

こんかい

しゃ

こん

ご

せいちようせんりやく

ようてん

ぶんせき

とお

はつひよう

させていただきます。

こちらのチャートをご覧ください。これは内部環境の強み弱み、外部環境の強み弱みを挙げています。これらの象限に挙げましたのは、業界内でのわが社の位置付けの分析となります。

こちらのチャート

を

ご覧

ください。

これは

内部

環境

の

強み

弱み

、

外部

環境

の

強み

弱みを

挙

ではまず内部環境の強みとしては、競合他社の追い上げがある中でも、業界シェア率を5年間で10%伸ばしていることが挙げられます。さらに、リサーチ会社が行った「購買動機に関する調査」からも、弊社のブランド力の高さが伺えます。

ではまず

内部

環境

の

強み

として

は、

競合

他社

の

追い

上げ

がある

中

でも、

業界

シェア

率を

5

年間で10%伸ばしていることが挙げられます。さらに、リサーチ会社が行った「購買動機に関する調査」からも、弊社のブランド力の高さが伺えます。

年間で

10%

伸ば

している

ことが

挙げ

られ

ます。

さら

に、

リサ

ーチ

会

社

が

行

った

「購

買

動

機

次に内部環境の弱みとして挙げられるのが、製造効率の低さと部品調達の課題です。他社と差別化すべき部品の製造が難しく、外注できないため、生産が滞る可能性があります。この状況が続くと生産規模を縮小せざるを得なくなるでしょう。

次に内部

環境

の

弱み

として

挙げ

られ

るの

が、

製造

効率

の

低さ

と

部品

調

達

の

課

題

と差別化すべき部品の製造が難しく、外注できないため、生産が滞る可能性があります。この状況が続くと生産規模を縮小せざるを得なくなるでしょう。

と差別

化

す

べ

き

部

品

の

製

造

が

難

し

く、

外

注

で

け

ない

た

そして、外部環境の強みですが、再生可能エネルギー技術を用いた環境問題への取り組みが社会的に評価されていることにより、電気自動車への移行の波に乗ることができ、成長を続けてきたことが挙げられます。

そして、

外部

環境

の

強

み

で

す

が、

再

生

可

能

エ

ネ

ル

ギ

ー

技

術

が社会的に評価されていることにより、電気自動車への移行の波に乗ることができ、成長を続けてきたことが挙げられます。

が社会

的

に

評

価

さ

れ

る

こ

の

よ

り

、

電

気

自

動

車

へ

の

しかしながら、外部環境の弱みとして、競合他社の成長や供給チェーンの保持に関する課題があります。

しかし

な

が

ら

、

外

部

環

境

の

弱

み

と

し

て

、

競

合

他

社

これらの分析結果から、わが社の現在の方針は正しく、再生可能エネルギーを使用した高性能の製品を作っていくことで、成長を続けていけるものと考えます。ただし、部品調達については課題が残るため、引き続き見直しが必要です。

これら

の

分

析

結

果

か

ら、

わ

が

社

の

現

在

の

方

針

は

正

し

機能の製品を作っていくことで、成長を続けていけるものと考えます。ただし、部品調達については課題が残るため、引き続き見直しが必要です。

機能

の

製

品

を

作

っ

て

い

く

こ

で

、

成

長

を

続

け

て

い

け

説得力を持たせるポイント

① より具体的に、数字を明示したり出典を示したりして説明する

内部環境の強みは、マーケットシェアの高さが挙げられます。また、ブランド力も他社を圧倒しています。

↓

内部環境の強みとしては、業界シェア率を5年間で10%伸ばしていることです。さらに、リサーチ会社が行った「購買動機に関する調査」からも、弊社のブランド力の高さが伺えます。

② 改まった書き言葉的な言い方を心掛ける

大事な部品が手に入らない傾向にあります。このままだと生産規模を小さくしなければなら
ないかもしれません。

↓

部品の製造が難しく、生産が滞る可能性があります。この状況が続くと生産規模を縮小せざるを得
なくなるでしょう。

③ 曖昧な言い方をせず、論理的に説明する

このような分析結果から、わが社の進む道は前途洋々としており、成長間違いなしで、楽
しみな限りです。

↓

これらの分析結果から、わが社の現在の方針は正しく、再生可能エネルギーを使用した高
機能の製品を作っていくことで、成長を続けていけるものと考えます。

タスク3

自社や所属する業界のSWOT分析を行い、発表してみましょう。
じしゃ しよぞく ぎようかい ぶんせき おこな はっぴよう

	プラス要因 よういん	マイナス要因 よういん
内部要因 ないぶ よういん	S (強み) つよ	W (弱み) よわ
外部要因 がいぶ よういん	O (機会) きかい	T (脅威) きようい



今日のレッスンで学んだこと
きょう まな

◎ 次回は …… Lesson 6 社内ヒアリングを行う
じかい しゃない おこな

➡ 相手の話を引き出すためにどんな工夫が必要か考えておきましょう。
あいて はなし ひだ くふう ひつよう かんが